



Möchtest auch du mehr Freude in Kinderleben bringen?

Dann wartet hier deine neue Herausforderung als:

Digital Marketing Manager:in (m/w/d), 80%

Weltweit wächst jedes zehnte Kind ohne Eltern auf oder ist in Gefahr, diese zu verlieren. Wir bei SOS-Kinderdorf sorgen dafür, dass jedes Kind in einem familienähnlichen Umfeld aufwächst – geliebt, geachtet und behütet – und ermöglichen ihm eine selbstbestimmte Zukunft. Engagement, Leidenschaft und der Ehrgeiz, gemeinsam die Welt ein bisschen besser zu machen, zeichnen uns aus.

Für unser grossartiges Kommunikations- und Fundraising-Team suchen wir Verstärkung im digitalen Marketing. Wir suchen **DICH!**

So sieht deine
neue Heraus-
forderung aus:



Indem du unsere digitale Kommunikations- und Fundraisingstrategie umsetzt und weiterentwickelst, trägst du massgeblich zu unserer Bekanntheit, unserem guten Ruf und der Generierung von digitalen Spenden bei.

Du pflegst unseren Webauftritt inkl. Spendenportal, setzt Marketing- und Akquisitionskampagnen um, und berätst das Fundraisingteam in digitalen Belangen sowie bei der Gestaltung von Text- und Bildcontent. Du verantwortest die Zusammenarbeit mit unseren Web- und Marketing-Agenturen und leitest bereichsübergreifende digitale Projekte.

Kurzum: Du sorgst mit Herzblut dafür, dass unser digitaler Auftritt aktuell, einheitlich, markenkonform und effizient ist – um nachhaltige Wirkung für Kinder in Not zu erzielen....

...und hast Raum für selbstständiges Arbeiten und das Einbringen und Ausprobieren neuer Ideen.

Worauf du dich
freuen kannst:



- Teil eines besonderen Teams zu sein, das sich mit Engagement, Ehrgeiz und Leidenschaft für Kinder in Not einsetzt und Spass daran hat, gemeinsam etwas zu bewegen
- Die Möglichkeit, dich mit kreativen Ansätzen und Ideen einzubringen und deine Eigenverantwortung auszuleben
- Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen
- Förderung der Mitarbeitenden und Unterstützung bei Weiterbildungen
- Hybrides Arbeiten: Office mit Shared desk-Lösung und Home-Office (50% des Pensums)
- Arbeitsort: Looslistrasse 15, 3027 Bern
- 40 Stundenwoche, 5 Wochen Ferien, Zeiterfassung mit Zeit-Kompensation
- Die Gewissheit, deine Fähigkeiten für eine sinnstiftende Aufgabe einzusetzen

Was wir uns
wünschen:



- Bachelor in Marketing vorzugsweise mit Weiterbildung im digitalen Marketing oder vergleichbare fachliche Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing bei einer NGO, Agentur oder in der Privatwirtschaft inkl. Webentwicklung, Projektmanagement und Campaigning
- Eigenverantwortliche 'Macher:in'-Mentalität, Verhandlungssicherheit und Durchsetzungskraft
- Erfahrung mit CMS (Drupal von Vorteil), Marketing Automation, SEO, SEA, Paid Social Advertising, Meta, Google Analytics
- Sehr gute schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch. Gute Englisch- und Französisch-Kenntnisse von Vorteil
- Bewerbungsfrist: bis 30.10.2025

Wir freuen uns auf neue Gesichter, Ideen und Impulse und sind neugierig auf **DEINE** Bewerbung!

Deine vollständigen Bewerbungs-
unterlagen* sendest du bitte an:

bewerbungen@sos-kinderdorf.ch

*inkl. Motivationsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse

Bei inhaltlichen Fragen kannst du dich
gerne an mich wenden:

Marc Kempe, Co-Leiter Kommunikation
& Fundraising
marc.kempe@sos-kinderdorf.ch



Du möchtest mehr über SOS-Kinderdorf erfahren?



Zum Video

Zum Magazin



Besuch uns auf
Instagram



www.sos-kinderdorf.ch