



## Möchtest auch du mehr Freude in Kinderleben bringen?

Dann wartet hier deine neue Herausforderung als:

### Kommunikationsmanager:in Medienarbeit & Kampagnen (m/w/d), 60%

Weltweit wächst jedes zehnte Kind ohne Eltern auf oder ist in Gefahr, diese zu verlieren. Wir bei SOS-Kinderdorf sorgen dafür, dass jedes Kind in einem familienähnlichen Umfeld aufwächst – geliebt, geachtet und behütet – und ermöglichen ihm eine selbstbestimmte Zukunft. Engagement, Leidenschaft und der Ehrgeiz, gemeinsam die Welt ein bisschen besser zu machen, zeichnen uns aus.

Für unser grossartiges Kommunikations- und Fundraising-Team suchen wir Verstärkung in der externen Kommunikation. Wir suchen **DICH!**

So sieht deine  
neue Heraus-  
forderung aus:



Indem du unsere Medienarbeit auf- und ausbaust, leistest du einen zentralen Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Positionierung in der Öffentlichkeit und zu einer steigenden Bekanntheit unserer Organisation. Als Mediensprecher:in pflegst du Beziehungen zu Medienschaffenden in der ganzen Schweiz, beantwortest Anfragen und verfasst Medienmitteilungen.

Du konzipierst und realisierst Image- und Fundraisingkampagnen und setzt diese gemeinsam mit externen Agenturen um, deren Steuerung du verantwortest. Zudem leitest du Kommunikationsprojekte und unterstützt die Krisenkommunikation.

Dank deiner Französischkompetenz bist du interne Anlaufstelle für Kommunikationsbedürfnisse in französischer Sprache.

**Kurzum:** Du sorgst mit Herzblut dafür, dass unsere Kommunikation wirkt und unsere Positionierung verstanden wird – um nachhaltige Wirkung für Kinder in Not zu erzielen.

...und hast Raum für selbständiges Arbeiten und das Einbringen und Ausprobieren neuer Ideen.

## Worauf du dich freuen kannst:



- Teil eines besonderen Teams zu sein, das sich mit Engagement, Ehrgeiz und Leidenschaft für Kinder in Not einsetzt und Spass daran hat, gemeinsam etwas zu bewegen
- Die Möglichkeit, dich mit kreativen Ansätzen und Ideen einzubringen und deine Eigenverantwortung auszuleben
- Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen
- Förderung der Mitarbeitenden und Unterstützung bei Weiterbildungen
- Hybrides Arbeiten: Office mit Shared desk-Lösung und Home-Office (50% des Pensums)
- 40 Stundenwoche, 5 Wochen Ferien, Zeiterfassung mit Zeit-Kompensation
- Unsere Büro-Hunde (jeweils montags und teilweise freitags)
- Arbeitsort: Looslistrasse 15, 3027 Bern
- Die Gewissheit, deine Fähigkeiten für eine sinnstiftende Aufgabe einzusetzen

## Was wir uns wünschen:



- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss in Kommunikation, Journalismus oder Public Relations oder gleichwertige Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in der Medienarbeit sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit sensiblen Themen
- Erfahrung im Campaigning (Fundraising- und Imagekampagnen) und in der Steuerung externer Partner und Agenturen
- Konzeptionelle Stärke sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Netzwerk in der Schweizer Medienlandschaft von Vorteil
- Muttersprache Französisch mit sehr guten Deutsch- und guten Englischkenntnissen
- Bewerbungsfrist bis 07.05.2026

Wir freuen uns auf neue Gesichter, Ideen und Impulse und sind neugierig auf DEINE Bewerbung!

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen\* sendest du bitte an:

[bewerbungen@sos-kinderdorf.ch](mailto:bewerbungen@sos-kinderdorf.ch)

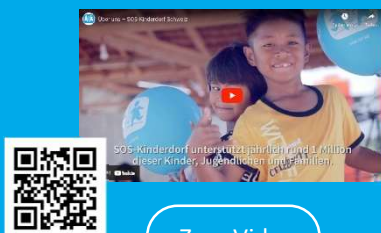
\*inkl. Motivationsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse

Bei inhaltlichen Fragen kannst du dich gerne an mich wenden:

Cornelia Krämer, Leiterin  
Kommunikation, 031 979 60 64



## Du möchtest mehr über SOS-Kinderdorf erfahren?



Zum Magazin



Besuch uns auf Instagram



[www.sos-kinderdorf.ch](http://www.sos-kinderdorf.ch)