

Tu souhaites toi aussi plus
de joie dans la vie des enfants ?

Alors, voici ton nouveau défi en tant que :

Responsable Communication, relations médias & campagnes (h/f/x), 60 %

Dans le monde, un enfant sur dix grandit sans parents ou risque de les perdre. Chez SOS Villages d'Enfants, nous faisons en sorte que filles et garçons puissent choisir leur avenir et s'épanouir au sein d'une famille qui les aime, les encourage et les protège. Ce qui nous caractérise, c'est l'engagement, la passion et l'ambition de rendre le monde un peu meilleur.

Nous cherchons du renfort pour notre formidable équipe dédiée à la communication et à la collecte de fonds. La personne dont nous avons besoin, c'est **TOI** !

Voici ton
nouveau
défi :



En consolidant et en développant notre relation avec les médias, tu renforces notre positionnement auprès du grand public et améliores la notoriété de notre organisation. En tant que porte-parole, tu entretiens des relations avec des journalistes dans toute la Suisse, réponds à leurs demandes et rédiges des communiqués de presse.

Tu conçois et réalises des campagnes d'image et de recherche de fonds, que tu déploies avec des agences externes, dont tu coordonnes le travail. Tu diriges en outre des projets de communication et prends main-forte à la communication de crise. Grâce à ta maîtrise du français, tu es la personne de référence en interne pour les besoins dans cette langue. Tu disposes aussi d'une grande marge de manœuvre pour travailler de manière autonome, proposer de nouvelles idées et les tester.

En bref : Tu t'engages, avec beaucoup de passion et d'engagement, pour que notre communication soit efficace et que notre positionnement soit bien compris.

... afin d'avoir un impact durable en faveur des enfants en détresse.

Ce à quoi tu
peux t'attendre :



- Tu feras partie d'une équipe spéciale qui s'engage avec ambition et passion pour les enfants dans le besoin et prend plaisir à faire bouger les lignes collectivement.
- Tu pourras proposer des approches et des idées créatives et exercer ta responsabilité personnelle.
- Tu feras l'expérience de circuits de communication et de décision courts et d'une structure d'entreprise allégée.
- Tu travailleras dans une organisation qui encourage ses collaboratrices et collaborateurs et soutient la formation continue.
- Travail hybride : locaux avec solution de bureau partagé et télétravail (50 % du temps)
- Semaine de 40 heures, 5 semaines de congés payés, suivi des heures travaillées avec compensation horaire
- Notre chien de bureau (tous les lundis et parfois le vendredi)
- Lieu de travail : Looslistrasse 15, 3027 Berne
- Tu auras la certitude de mettre tes compétences au service d'une mission pleine de sens.

Ce que nous
souhaitons :



- Diplôme universitaire ou HES en communication, journalisme ou relations publiques, ou formation équivalente
- Plusieurs années d'expérience dans les relations avec les médias ainsi qu'une approche responsable des sujets sensibles
- Expérience dans la gestion de campagnes d'image et de collecte de fonds, ainsi que dans le pilotage de partenaires externes et d'agences de communication
- Solides compétences conceptuelles ainsi que méthode de travail structurée et autonome
- Réseau dans le paysage médiatique suisse, un atout
- Langue maternelle française, avec de très bonnes connaissances de l'allemand et de bonnes connaissances de l'anglais
- Délai de candidature : 7 mai 2026

Nous nous réjouissons de découvrir de nouveaux visages, idées et suggestions et avons hâte de recevoir TA candidature !

Envoie ton dossier de candidature complet* à :

bewerbungen@sos-kinderdorf.ch

* Lettre de motivation, CV, diplômes et certificats inclus

N'hésite pas à me contacter si tu as des questions concernant le poste :

Cornelia Krämer, Responsable Communication, 031 979 60 64

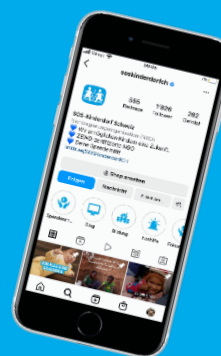


Tu veux en savoir plus sur SOS Villages d'Enfants ?



Voir la vidéo

Vers le magazine



Rends-nous
visite sur
Instagram



www.sosvillagesdenfants.ch