



SOS
KINDERDORF
SCHWEIZ

SOZIALES ENGAGEMENT ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Erfolgs-Handbuch für KMU

Gemeinsam mit SOS-Kinderdorf Schweiz

CSR DARF EINFACH SEIN

Gute Mitarbeitende zu finden wird schwieriger. Kunden erwarten mehr Transparenz. Bei Ausschreibungen werden Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung zunehmend berücksichtigt. Gleichzeitig fehlt vielen KMU die Zeit für komplexe Corporate Social Responsibility (CSR) -Programme.

Die gute Nachricht: Ein glaubwürdiges soziales Engagement muss weder teuer noch aufwendig sein. Genau hier setzt SOS-Kinderdorf Schweiz an. Gemeinsam machen wir CSR einfach, konkret und wirkungsvoll: mit klaren Ideen, wenig internem Aufwand und nachvollziehbarer Wirkung für Kinder und Familien.

Dieses Handbuch zeigt, wie KMU mit wenig Aufwand gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und gleichzeitig ihre Marke, Kundenbindung und Wettbewerbsfähigkeit stärken können.

WARUM SICH IMMER MEHR KMU ENGAGIEREN

KMU engagieren sich nicht nur aus Überzeugung, sondern auch aus unternehmerischen Gründen. Ein glaubwürdiges Engagement kann:

- Die Arbeitgeberattraktivität stärken
- Vertrauen bei Kundinnen und Kunden schaffen
- Die Identifikation der Mitarbeitenden fördern
- Das Unternehmen bei Ausschreibungen und Partnerschaften besser positionieren

Dabei geht es nicht um grosse CSR-Programme. Oft reicht ein Engagement, das zur Unternehmensgrösse, zum Budget und zur Unternehmenskultur passt.

WAS VIELE KMU AM EINSTIEG HINDERT

Typischer Einwand	Was dahinter steckt	Lösung mit SOS-Kinderdorf Schweiz
Ich weiss nicht, wo anfangen	CSR wirkt abstrakt und zu gross	Wir starten mit einem konkreten Gespräch
Ich weiss nicht, ob es sich lohnt	Der Nutzen für Mitarbeitende, Kundschaft und Partner ist unklar	Wir zeigen konkrete Mehrwerte: Identifikation, Vertrauen, Arbeitgeberattraktivität und Differenzierung
Ich habe keine Zeit, das intern zu organisieren	Es gibt keine CSR-Abteilung und wenig Projektkapazität	SOS liefert Vorschläge, Texte, Wirkungsinformationen und Begleitung
Unser Budget ist begrenzt	Jede Ausgabe muss nachvollziehbar sein	Das Engagement ist skalierbar und kann klein starten
Wir wollen glaubwürdig bleiben	KMU brauchen Substanz statt leerer Versprechen	Der Beitrag ist mit einem etablierten Hilfswerk, konkreten Programmen und nachvollziehbarer Mittelverwendung verbunden
Wir nehmen an öffentlichen Ausschreibungen teil	CSR kann bei öffentlichen Ausschreibungen ein Wettbewerbsvorteil sein	SOS liefert konkrete Wirkungsbausteine für CSR-Kommunikation, Website, Jahresbericht oder Ausschreibungsunterlagen

CSR EINFACH STARTEN: DREI ENGAGEMENT-OPTIONEN FÜR KMU

KMU brauchen keine komplexe CSR-Strategie, um sinnvoll zu starten. Entscheidend ist ein Engagement, das zum Unternehmen passt.

1 Einfach starten

Geeignet für: KMU, die einen ersten konkreten Schritt machen wollen

Beispiel: Spende statt Kundengeschenke zu Weihnachten

Aufwand:
sehr gering

2 Team einbeziehen

Geeignet für: HR, Geschäftsleitung, Teams mit Nähe zu Mitarbeitenden

Beispiel: Team-Challenge, Matching-Spende, freiwillige Mitarbeitendenaktion

Aufwand:
gering - mittel

3 Partnerschaft aufbauen

Geeignet für: KMU, die CSR sichtbar und langfristig verankern wollen

Beispiel: Jährliche Partnerschaft mit Kommunikations- und Wirkungsbausteinen

Aufwand:
mittel bis hoch

KONKRETE BEST PRACTICES bestehende Momente neu nutzen

CSR muss kein zusätzliches Projekt sein. Am einfachsten funktioniert es, wenn ein bestehendes Unternehmensmoment neu genutzt wird oder CSR sich in die bestehende Unternehmenskultur einbetten lässt.



Weihnachten: Statt klassischer Geschenke an Kundinnen und Kunden unterstützt das Unternehmen Kinder und Familien und kommuniziert den Beitrag persönlich.



Neueinstellung: Für jede neue Mitarbeiterin oder jeden neuen Mitarbeiter unterstützt das Unternehmen die Ausbildung eines Jugendlichen in einem SOS-Programm.



Team-Challenge: Mitarbeitende sammeln freiwillig Punkte, Kilometer oder kleine Beiträge; das Unternehmen verdoppelt den Betrag bis zu einem festgelegten Maximum.



Jubiläum oder Firmenanlass: Ein Teil des Budgets fließt in ein konkretes Sozialprojekt.



HR-Onboarding: Neue Mitarbeitende erfahren, welches gesellschaftliche Engagement das Unternehmen unterstützt.

So entsteht Wirkung ohne Mehraufwand:
SOS liefert Inhalte und Wirkungsinformationen.

MITARBEITENDE EINBEZIEHEN: FREIWILLIG, EINFACH, GLAUBWÜRDIG

KMU leben von Nähe. CSR funktioniert besonders gut, wenn Mitarbeitende verstehen, worum es geht und freiwillig Teil davon sein können.

- Kurzer interner Impuls: Warum engagieren wir uns
- Freiwillige Teamaktion statt Pflichtprogramm
- Regelmässiges Wirkungsupdate, zum Beispiel einmal pro Jahr

Für HR wird CSR damit zu einem einfachen Hebel für Mitarbeitendenbindung und Identifikation - ohne zusätzliche Komplexität.

SOS-Kinderdorf Schweiz unterstützt KMU dabei, gesellschaftliches Engagement einfach umzusetzen. Gemeinsam finden wir eine Lösung, die zu Ihrem Unternehmen passt.

Dabei profitieren Sie von:

- Einem etablierten und vertrauenswürdigen Partner
- Transparenter Mittelverwendung
- Konkreten Projekten und nachvollziehbaren Ergebnissen
- Kommunikationsmaterialien und Textbausteinen
- Unterstützung bei CSR- und Nachhaltigkeitsanfragen

So bleibt der interne Aufwand gering und das Engagement nachvollziehbar und leicht zu vermitteln.

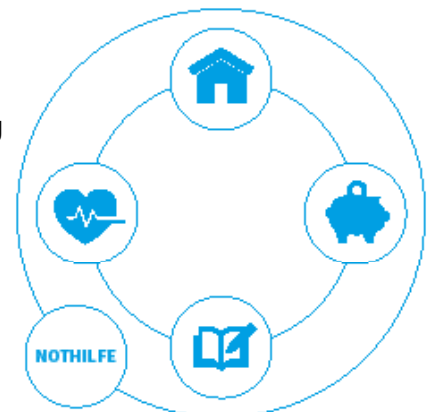
JEDEM KIND EINE FAMILIE

Das ist die Vision von SOS-Kinderdorf Schweiz. Wir unterstützen Kinder und Familien in herausfordernden Lebenssituationen - in der Schweiz sowie in Nicaragua, Äthiopien, Lesotho, Niger und Nepal.

Für KMU wichtig: Die Themen sind konkret, verständlich und intern wie extern gut erklärbar.

Die Programme fokussieren sich auf Familienstärkung und schaffen Wirkung in vier Bereichen:

- Betreuung und Schutz
- Bildung und Ausbildung
- Gesundheit
- Einkommensförderung
- Nothilfe



EINFACH IN DER UMSETZUNG, HILFREICH IN DER KOMMUNIKATION

Viele KMU sind nicht direkt berichtspflichtig. Trotzdem werden Informationen zu sozialem Engagement und Nachhaltigkeit immer häufiger verlangt – von Kundschaft, Geschäftspartnern, Lieferketten oder bei öffentlichen Ausschreibungen.

SOS-Kinderdorf Schweiz unterstützt Sie dabei mit praxistauglichen Unterlagen und verständlich aufbereiteten Informationen:

- Transparente Mittelverwendung mit ZEWO-Gütesiegel
- Kurze Wirkungsnachweise: Wofür wurde der Beitrag eingesetzt
- Kommunikationsmaterialien und Geschichten aus den unterstützten Projekten
- Textbausteine für Website, Jahresbericht, Nachhaltigkeitsbericht oder ESG-/CSR-Fragebögen
- Einfache Kennzahlen zu Beitrag, Projektbereich und Zeitraum
- Persönliche Begleitung bei der Planung und Kommunikation

So entsteht ein glaubwürdiges Engagement mit geringem Aufwand und konkretem Nutzen für Ihr Unternehmen.

WAS IHR UNTERNEHMEN KONKRET DAVON HAT

Klarheit:

Sie wissen, wofür Ihr Beitrag eingesetzt wird

Glaubwürdigkeit:

Das Engagement ist mit einem etablierten Hilfswerk verbunden

Wettbewerbsfähigkeit:

Sie können soziale Verantwortung konkret belegen

Mitarbeitendenbindung:

Das Team sieht ein Engagement, das Sinn stiftet

Entlastung:

SOS-Kinderdorf Schweiz stellt Inhalte, Beispiele und Begleitung zur Verfügung

SO STARTEN WIR: DER CSR-START-CHECK

In einem kurzen, unverbindlichen CSR-Start-Check zeigen wir Ihnen, welche Form des Engagements zu Ihrem Unternehmen passt. Abgestimmt auf Ihre Ziele, Ressourcen und Ihr Budget.

Anschliessend erhalten Sie konkrete Empfehlungen für die nächsten Schritte.

Mit dem richtigen Partner wird aus einem kleinen Schritt ein echtes Engagement – für Kinder und Familien, für Mitarbeitende und für Ihr Unternehmen.

Jetzt Termin vereinbaren



Kontakt

Dominique Piéta

dominique.pieta@sos-kinderdorf.ch

031 979 60 80



SOS
KINDERDORF
SCHWEIZ