



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n motivierte:n

KAMPAGNENMANAGER:IN, 60%

In dieser neu geschaffenen Stelle bist du Teil des Marketing-Teams, welches die Produktgestaltung und Marktbearbeitung im Massenmarkt (Einzelspender, Gönner und Paten) verantwortet.

In enger Zusammenarbeit mit den Segmentverantwortlichen übernimmst du den Lead für die Jahresplanung aller Marktbearbeitungsmassnahmen. Du übernimmst die Koordination zwischen den internen Stakeholdern (Programm, Fundraising, Marketing, Kommunikation und Support) und bildest die Schnittstelle zu externen Partnern (z.B. Grafiker, Druckereien, Agenturen, Callcenter). Für die Sicherstellung einer daten- und zielgruppenbasierten Marktbearbeitung berätst du die Segmentverantwortlichen in Bezug auf die richtige Zielgruppenselektion sowie Kanalwahl und Massnahmenarchitektur, um den besten Return on Invest herauszuholen. Du verantwortest die Selektion der Spenderadressen sowie die Datenanalyse für die Erstellung der Erfolgskontrollen und stellst die Einhaltung des Budgets sicher.

Zusammen mit deinen Teamkolleg:innen treibst du Themen wie Online-Fundraising, Marketing Automation, Donor Lifecycle Management und datenbasierte Marktbearbeitung voran und übernimmst eine treibende Rolle in unserer digitalen Transformation.

Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in Marketing (Bachelor, Master, eidg. Diplom)
- Mindestens 1 - 2 Jahre Erfahrung im Kampagnenmanagement
- Erfahrung in Datenselektionen und -analysen
- Eine hohe Affinität für Spenderdaten, CRM, Lifecycle Management und Donor Experience
- Starke analytische Skills, kombiniert mit einer Macher:in-Mentalität
- Selbständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Kreativität, Teamfähigkeit und die nötige Prise Durchsetzungsfähigkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, Englisch, Französisch (mündlich und schriftlich)

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Moderne Arbeitsbedingungen und die Möglichkeit für Homeoffice sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Teamgeist und gegenseitige Unterstützung haben bei uns einen grossen Stellenwert. Mit deinen Macher:in-Qualitäten hilfst du mit, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: personal@sos-kinderdorf.ch. Bei inhaltlichen Fragen kannst du dich gerne an Silvia Beyeler, Leiterin Marketing (031 979 60 71) wenden.