



Möchtest auch du mehr Freude in Kinderleben bringen?

Dann wartet hier deine neue Herausforderung als:

Direkt-Marketing Spezialist:in, 50% – 60%

Weltweit wächst jedes zehnte Kind ohne Eltern auf oder ist in Gefahr, diese zu verlieren. Wir bei SOS-Kinderdorf sorgen dafür, dass jedes Kind in einem familienähnlichen Umfeld aufwächst – geliebt, geachtet und behütet – und ermöglichen ihm eine selbstbestimmte Zukunft. Engagement, Leidenschaft und der Ehrgeiz, gemeinsam die Welt ein bisschen besser zu machen, zeichnen uns aus.

Für unser grossartiges Team suchen wir Verstärkung im Bereich Marketing & Kommunikation.
Wir suchen **DICH!**

So sieht deine
neue Heraus-
forderung aus:



Du arbeitest eng mit den Segmentverantwortlichen zusammen und übernimmst die Verantwortung für die Planung und Umsetzung unserer Direkt-Marketing-Massnahmen. Für die grossen Kampagnen übernimmst du die Projektleitung inkl. Koordination zwischen internen und externen Partnern. Für dich sind Daten- und Zielgruppen-orientierung genauso selbstverständlich wie die Sicherstellung einer positiven Donor Journey.

Die professionelle Beratung der Segmentverantwortlichen in Bezug auf die Massnahmenarchitektur, Kanalwahl und Selektionskriterien gehört ebenso zu deinem Aufgabenfeld wie die Selektion der richtigen Spender für deine Massnahmen. Du erstellst das Reporting der Ergebnisse und übernimmst die Budgetverantwortung für die entsprechenden Massnahmen. Zudem wählst du die richtigen Partner (z.B. Grafiker, Druckereien, Callcenter) für das Direkt-Marketing aus und pflegst diese Beziehungen zielführend.

Kurzum: Du sorgst mit Herzblut dafür, mit deinen Direct-Marketing Massnahmen die gewünschten Ergebnisse zu erreichen – um nachhaltige und ganzheitliche Wirkung für Kinder in Not zu erzielen....

...und hast Raum für selbständiges Arbeiten und das Einbringen und Ausprobieren neuer Ideen.

Worauf du dich freuen kannst:



- Teil eines besonderen Teams zu sein, das sich mit Engagement, Ehrgeiz und Leidenschaft für Kinder in Not einsetzt und Spass daran hat, gemeinsam etwas zu bewegen
- Die Möglichkeit, dich mit kreativen Ansätzen und Ideen einzubringen und deine Eigenverantwortung auszuleben
- Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen
- Förderung der Mitarbeitenden und Unterstützung bei Weiterbildungen
- Hybrides Arbeiten: Office mit Shared desk-Lösung und Home-Office (50% des Pensums)
- 40 Stundenwoche, 5 Wochen Ferien, Zeiterfassung mit Zeit-Kompensation
- Unser Büro-Hund (jeweils montags, mittwochs und teilweise freitags)
- Arbeitsort: Looslistrasse 15, 3027 Bern
- Die Gewissheit, deine Fähigkeiten für eine sinnstiftende Aufgabe einzusetzen

Was wir uns wünschen:



- Abgeschlossene Ausbildung (Bachelor, Master, eidg. Diplom) in relevanter Fachrichtung
- mindestens 1 - 2 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Eine hohe Affinität für Spenderdaten, CRM, Lifecycle Management und Donor Experience
- Belastbarkeit und Flexibilität sowie engagiertes und eigenverantwortliches Handeln
- Kreativität und Freude an der Arbeit im Team
- Deutsch oder Französisch als Muttersprache, gute Kenntnisse in der anderen Sprache sowie in Englisch

Wir freuen uns auf neue Gesichter, Ideen und Impulse und sind neugierig auf DEINE Bewerbung!

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen* sendest du bitte an:

personal@sos-kinderdorf.ch

*inkl. Motivationsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse

Bei inhaltlichen Fragen kannst du dich gerne an mich wenden:

Silvia Beyeler, Leiterin Marketing & Kommunikation
031 979 60 71



Du möchtest mehr über SOS-Kinderdorf erfahren?



Zum Video

Zum Magazin



Besuch uns auf Instagram

