



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Zur Verstärkung unseres Marketing & Fundraising-Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Führungskraft in der Funktion als

LEITER*/IN MARKETING 80 – 100%

Als Leiter*In Marketing trägst du die Verantwortung für die fachliche und personelle Führung des Bereiches Marketing mit den Segmenten Massenmarkt und Patenschaften.

Das Patenschaftssegment betreust du von der Strategie, über das Produkt Management bis hin zur operativen Marktbearbeitung selbstständig. Die Weiterentwicklung des Lifecycle Managements und die Stärkung des CRM, wie auch die Fortführung und Umsetzung der Digitalstrategie, gehören in dein Aufgabengebiet. Des Weiteren führst du die Kommunikationsabteilung und verantwortest die cross-medialen Kampagnen unter Einbindung aller Segmente inkl. Performancemessung.

Du leitest strategische Projekte im digitalen Bereich und in enger Zusammenarbeit mit dem CRM & Data Analytics Manager und hilfst mit, das neue CRM-Konzept umzusetzen. Nebst der Budgetverantwortung gehören das Erstellen von KPI-Reportings und das Lieferanten- und Agentur-Management ebenfalls in deinen Verantwortungsbereich. Die Arbeit im Team sagt dir zu und Projekte strukturiert und eigenständig voranzutreiben, gehört zu deinen ausgewiesenen Stärken.

Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in einer Marketingdisziplin (Bachelor, eidg. Diplom)
- Operative und strategische Führungserfahrung im Marketing- und Vertriebsumfeld
- Erfahrung im Dialogmarketing auf Agenturseite oder wahlweise mehrere Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position
- Hohe Affinität für Cross-Media und Digital Marketing
- Starke analytische Skills
- Erfahrung im Projektmanagement in den Bereichen Web, Lifecycle Management und Campaigning
- Nachweisbare Erfolge in ähnlichen Positionen (Stufe Bereichsleitung)
- Unternehmerische, bereichsübergreifende Denkweise und pragmatischer Macher/-in
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch. Gute Englischkenntnisse und wahlweise Französisch
- Du bist ein Teamplayer mit der nötigen Prise Durchsetzungsfähigkeit

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Mit deinen Macherqualitäten hilfst du uns, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf Deine elektronische Bewerbung bis zum 17.05.2021 per E-Mail an: personal@sos-kinderdorf.ch