



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Im Rahmen einer Nachfolgeregelung suchen wir per 1. Januar 2023 oder nach Vereinbarung eine:n motivierte:n

## CRM & DATA ANALYTICS MANAGER:IN, 80%

In dieser Funktion rapportierst du an die Leiterin Marketing. Als Product-Owner CRM verantwortest du die CRM-Applikationen und Umsysteme und damit auch deren stetige Optimierung und Weiterentwicklung. In diesem Zusammenhang bildest du die Schnittstelle zu unseren externen Systemanbietern.

In Abstimmung mit den internen Stakeholdern entwickelst du das CRM-Konzept von SOS-Kinderdorf Schweiz weiter und übernimmst den aktiven Lead bei dessen Umsetzung. Dabei profitierst du von deinen bereits gemachten Erfahrungen in den Themen Marketing-Automation, Datenstruktur, Donor Lifecycle Management, Segmentierungen, Datenanalysen und idealerweise Data Warehousing und übernimmst in diesen Themen punktuell die Projektleitung.

Um die datenbasierte Marktbearbeitung weiterzuentwickeln, berätst und unterstützt du das Kampagnenmanagement bei Selektionen, Scorings und Datenanalysen. Zudem erstellst du regelmässig Reportings zu den wichtigsten Führungskennzahlen.

### Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss (Uni, FH) mit Vertiefung in Data Science, Data Analytics oder Wirtschaftsinformatik
- Mindestens 3 - 4 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Position
- Mehrjährige Erfahrung mit CRM-System(en), Datenanalysen, Datenbanken und vorzugsweise Data Warehousing
- Kenntnisse von Marketingsegmentierungen und Scoring-Modellen
- Erfahrung im Projekt- und Applikationsmanagement und der Weiterentwicklung von Softwaresystemen
- Starke analytische und konzeptionelle Skills, kombiniert mit einer Macher:in-Mentalität
- Selbständigkeit, Eigeninitiative, Belastbarkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Kreativität, Teamfähigkeit und die nötige Prise Durchsetzungsfähigkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)
- Praktische Erfahrungen im Direktmarketing ist von Vorteil

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Moderne Arbeitsbedingungen und die Möglichkeit für Homeoffice sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Teamgeist und gegenseitige Unterstützung haben bei uns einen grossen Stellenwert. Mit deinen Macher:in-Qualitäten hilfst du mit, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: [personal@sos-kinderdorf.ch](mailto:personal@sos-kinderdorf.ch). Bei fachlichen Fragen kannst du dich gerne an Silvia Beyeler, Leiterin Marketing (031 979 60 71) wenden.